

SIGMA-GE-36**CURSO:****DURACIÓN: 16 Horas****PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA II****DIRIGIDO A:**

Capital humano de la alta y media gerencias que tiene entre sus funciones y actividades gerenciales a las áreas de atención y servicio al público

OBJETIVO DEL CURSO:

Dotar al participante de conocimientos necesarios para el análisis, medición y desarrollo de los procesos que se generan en la empresa con el objeto de realizar una gestión y toma de decisiones acertada desarrollando inteligencia estratégica dentro de la organización.

CONTENIDO DEL CURSO:

- ✓ Introducción a la Planificación Estratégica
- ✓ Conceptos fundamentales de Planificación
- ✓ Control de Gestión Estratégico
- ✓ Lo que deseamos y cómo lograrlo
- ✓ Evaluación Interna: Fortalezas y Debilidades
- ✓ Evaluación Externa: Oportunidades y Amenazas
- ✓ Las matrices y su uso para la definición de las estrategias de negocios
- ✓ El enfoque de Procesos
- ✓ Estructura Gráfica de los Procesos Gerenciales
- ✓ El Control Integral de los Procesos Gerenciales
- ✓ Gestión Estratégica
- ✓ El ambiente de cambio continuo en las organizaciones
- ✓ Navegando hacia el éxito empresarial
- ✓ Cómo medir la gestión estratégica de la empresa
- ✓ Indicadores Financieros. Indicadores no Financieros
- ✓ Implementación Estratégica
- ✓ Formulación de un Esquema Integral de Gestión
- ✓ Balanced Score Card.

METODOLOGÍA:

Exposición del facilitador con la incorporación activa de los participantes en las estrategias de aprendizaje y al trabajo en equipo. Determinación y aplicación de Indicadores Financieros e Indicadores No Financieros. Desarrollar Mapa Estratégico

RECURSOS AUDIOVISUALES:

1. Pizarra.
2. Videos.
3. Video-Beam
4. Computador.