

SIGMA-GE-39

CURSO:
DESARROLLO DEL PERFIL HUMANO Y COMUNICACIONAL

DURACIÓN: 24 horas

DIRIGIDO A:

Gerencia media, supervisores y empleados/funcionarios de las áreas públicas y privadas, con funciones de supervisión y control en la empresa.

OBJETIVO DEL CURSO:

Fomentar la ética y los valores personales y organizacionales aplicándolos en cada gestión e internalizarlos como propios. Propiciar en el participante una actividad de apertura hacia el logro de la excelencia en el desempeño de su rol a través de un proceso de cambio y crecimiento al desarrollar su potencial humano estimulando un comportamiento creativo y proactivo, el cual se traduzca en aportes más efectivos a la organización y mayores satisfacciones personales y grupales. Ejercitar las técnicas comunicacionales inherentes a las ventas efectivas, como instrumento cotidiano de gestión efectiva.

CONTENIDO DEL CURSO:

VALORES Y ÉTICA (4 Horas)

- ❖ Ética y Valores
- ❖ Ética profesional y de negocios.
- ❖ Misión, visión y valores

MOTIVACIÓN AL LOGRO (6 Horas)

- ❖ Necesidades y Motivaciones
- ❖ La Pirámide de Maslow
- ❖ Características de las personas con motivación al logro
- Herramientas internas para generar motivación al logro

COMUNICACIÓN EFECTIVA (6 Horas)

- ❖ Percepción y comunicación.
- ❖ Mecanismo de la comunicación.
- ❖ Canales de comunicación (visual, auditivo, kinestésico).
- ❖ Filosofía de la Influencia
- ❖ ¿Qué es Retroalimentación?. Beneficios.
- ❖ Principios de la Retroalimentación efectiva.
- ❖ Asertividad y empatía.
- ❖ Estilos de relación.

TRABAJO EN EQUIPO Y DECISIONES ASERTIVAS. (8 Horas)

- ❖ Equipos productivos.
- ❖ Diferencias entre grupos y equipos
- ❖ Paradigmas. Características.
- ❖ Etapas de evolución
- ❖ Obstáculos para el trabajo en equipo
- ❖ Roles en los equipos de Trabajo
- ❖ Toma de decisiones. ¿Temor a tomar decisión?
- ❖ Que dificulta la toma de decisiones.
- ❖ Estrategias creativas en la toma de decisiones

- ❖ Reglas para tomar decisiones.
- ❖ Modos de tomar decisiones
- ❖ Decisiones de mayor valor
- ❖ La Toma de Decisiones en Grupo

METODOLOGÍA:

La Evaluación estará basada en preguntas de reflexión personal antes y después del curso para contrastar los resultados y en la observación de las conductas de los participantes en las diferentes dinámicas y discusiones grupales durante el curso.

RECURSOS AUDIOVISUALES:

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. Pizarra. | 2. Video-Beam. |
| 3. Videos. | 4. Computador. |