

SIGMA-CH-21

CURSO:
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.

DURACIÓN: 16 horas

DIRIGIDO A:

Profesionales interesados en optimizar las relaciones interpersonales en su organización y así lograr mayor eficacia en el desarrollo de las actividades laborales.

OBJETIVO DEL CURSO:

Desarrollar la actitud de pensar y actuar en forma creativa e innovadora dominando herramientas para transformar problemas en oportunidades, aumentar competencias y lograr éxito personal y profesional.

Reconocer la importancia de aprender continuamente como una herramienta indispensable para lograr el cambio y la transformación individual y organizacional como ventaja competitiva del siglo XXI.

CONTENIDO DEL CURSO:

1. Introducción.
2. el Cerebro. Características de los cerebros. Capacidades cerebrales.
3. Pensamiento Creativo. Desarrollo de la Capacidad Creativa. Características del Pensamiento creativo.
4. Cómo emplear el pensamiento creativo.
5. Teorías y metodología para emplear el pensamiento creativo.
6. Aprendizaje permanente. Desaprender>>> Reaprender.
7. Propuesta para un proyecto de innovación en el área de trabajo.

METODOLOGÍA:

1. Exposición del facilitador, ejercicios personales.
2. Aplicación de dinámica de grupos.
3. Dramatización.

RECURSOS AUDIOVISUALES:

- | | |
|-------------|----------------|
| 1. Pizarra. | 2. Video-Beam. |
| 3. Videos. | 4. Computador. |