

SIGMA-CH-38

CURSO:
RELACIONES INTERPERSONALES

DURACIÓN: 16 horas

DIRIGIDO A:

Personal de los diferentes niveles de la Organización que requieren fortalecer las comunicaciones interpersonales en todas las direcciones.

OBJETIVO DEL CURSO:

Desarrollar en el participante el hábito de la utilización de técnicas y herramientas de comunicación efectiva que mejoren su nivel de relaciones interpersonales con clientes internos y externos de la organización

CONTENIDO DEL CURSO:

- ✓ Relaciones interpersonales. Importancia de las relaciones interpersonales
- ✓ Personalidad. Estructura de la personalidad. Carácter
- ✓ Personalidad estado del YO
- ✓ Teorías de las necesidades de Abraham Maslow
- ✓ Los valores, la ética y la moral
- ✓ Actitudes
- ✓ Comunicación. Elementos de la comunicación. Comunicación efectiva
- ✓ Emociones
- ✓ Rapport
- ✓ Sistemas de representación
- ✓ Calibrar y sincronizar la conducta
- ✓ El conflicto
- ✓ Competencia
- ✓ Como evitar los conflictos
- ✓ Los siete hábitos de las personas altamente efectivas.

METODOLOGÍA:

Exposición del facilitador con la incorporación activa de los participantes en las estrategias de aprendizaje

RECURSOS AUDIOVISUALES:

- | | |
|-------------|---------------|
| 1. Pizarra. | 2. Video-Beam |
| 3. Videos. | 4. Computador |